

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

**5986 SAYILI E-İHRACAT DESTEKLERİ
İNCELEMECİ KURULUŞLAR VE YARARLANICILAR İÇİN
DİJİTAL PAZARLAMA KILAVUZU
CRITEO**

CRITEO

E-İHRACAT SEKRETARYASI
MART - 2024

İşbu kılavuzun amacı 24/08/2022 tarihli ve 5986 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı ile yürürlüğe konulan E-İhracat Destekleri Hakkında Karar kapsamında gerçekleştirilecek iş ve işlemlerde yeknesaklık sağlanarak süreçlerin kolaylaştırılmasıdır.

Kılavuzda yer alan bilgiler çerçevesinde ilgili destek başvurularının değerlendirilmesinde 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar'a ilişkin Genelge uyarınca Ticaret Bakanlığı ve incelemeci kuruluşlar yetkilidir.

Sekretarya söz konusu kılavuzda değişiklik yapabilir. Destek başvurularına ilişkin inceleme süreçlerinde 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar'a ilişkin Genelge esas olup, kılavuzda yer alan bilgilere dayanılarak yapılan işlemlerden TİM E-İhracat Sekretaryası sorumlu tutulamaz.

Bu kılavuz; E-İhracat Sekretaryası'nın yazılı izni alınmaksızın hiçbir surette tamamen ya da kısmen kullanılamaz, yayınlanamaz, işlenemez, çoğaltılamaz. Aksi halde E-İhracat Sekretaryası'nın tüm hukuki hakları saklıdır.

İÇİNDEKİLER

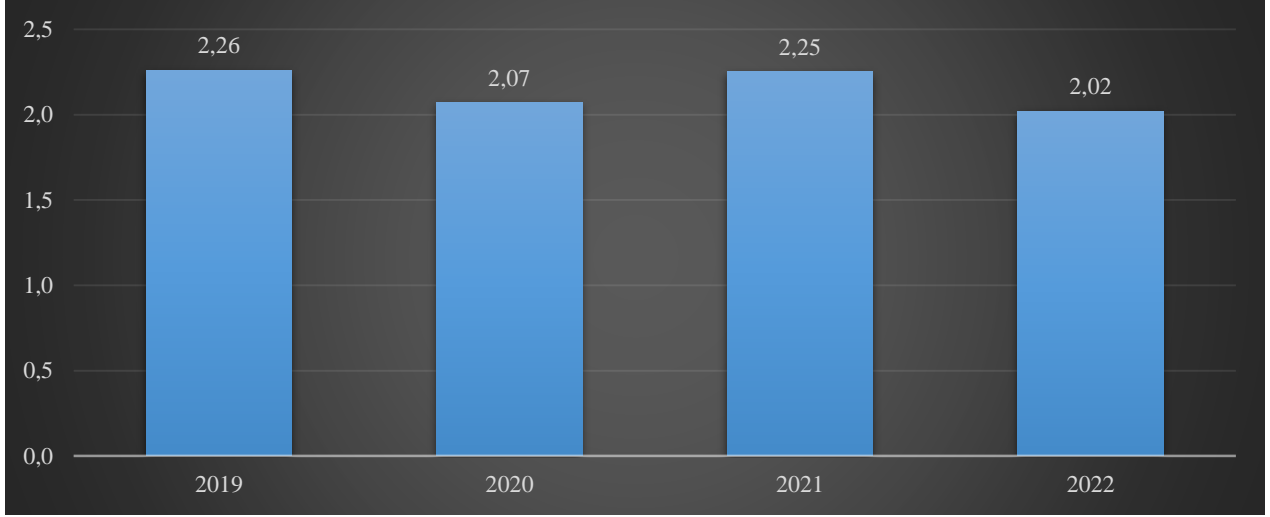
1. CRITEO HAKKINDA	4
2. GENEL GÖRÜNÜM	6
3. ERİŞİM YETKİSİ ALMA	7
4. FİRMA TÜZEL KİŞİLİK BİLGİLERİNİN KONTROLÜ	8
5. ÖDEME YÖNTEMİ KONTROLÜ	9
6. REKLAM GİDERLERİNİN RAPORLANDIRILMASI	9
7. REKLAM GİDERLERİNİN FATURALANDIRILMASI	18

1. CRITEO HAKKINDA

PAZARYERİ KÜNYESİ	
Kuruluş Tarihi	2005
Kurucusu	Jean-Baptiste Rudelle
Merkezi	Paris, Fransa
CEO	Megan Clarken (10.2019-)
Gelir*	2,2 milyar ABD doları (2022)
Net Gelir**	795 milyon ABD doları (2022)
Net Değer***	1,67 Milyar ABD doları (Flipkart)
Hangi Ülkelerde Aktif	100'den fazla ülkede aktiftir
Ödeme Yöntemi	Kredi kartları (Visa, MasterCard, American Express) Banka transferi
Ziyaretçi Trafığı (Şubat 2023)	192 Milyon Doğrudan %45,34 Yönlendirme Kaynakları %4,49 Arama % 5,12 (Organik: %97,95, Ücretli %2,05) Arama Reklamları %0,11 Sosyal %0,84 E-Posta %1,33 Görüntülü Reklamlar %42,77
Müşteri Demografisi	Kadın: %41,91 Erkek: %58,09 18-24: %19,52 25-34: %28,65 35-44: %19,61 45-54: %14,28 55-64: %10,97 65+: %6,97

*Kaynak, Statista 2022

Criteo SA tarafından 2019'dan 2022'ye kadar elde edilen gelir (milyar ABD doları cinsinden)



*Kaynak, Statista 2022

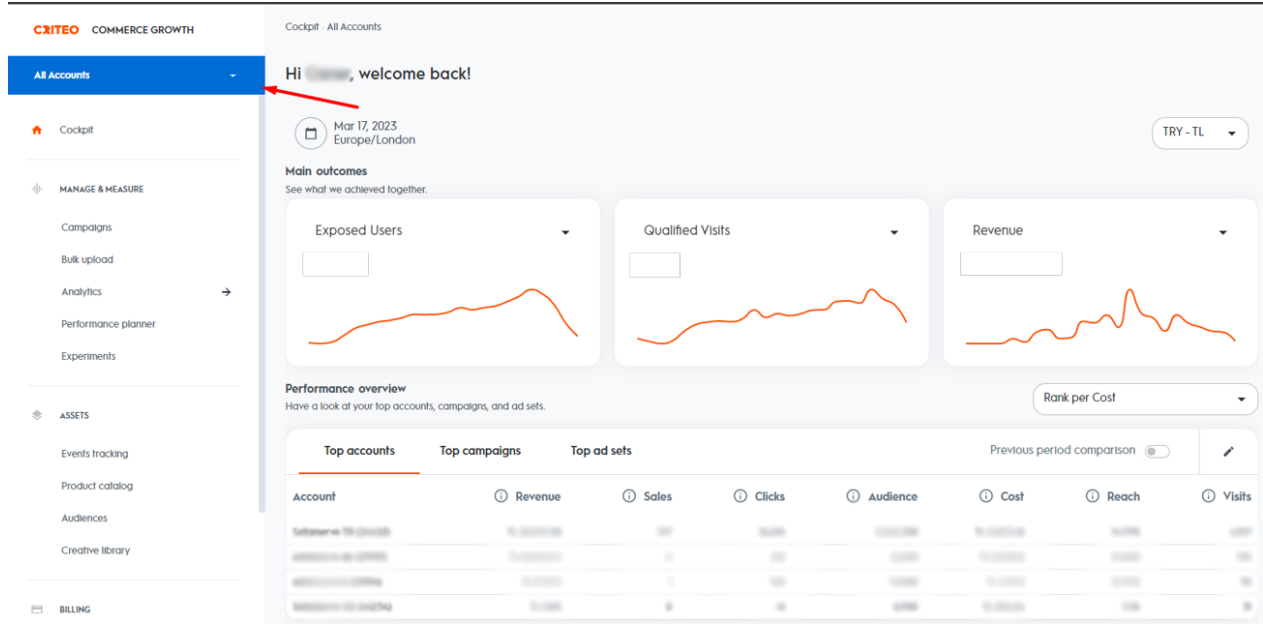
Criteo, çeşitli ölçeklerdeki işletmelere dijital reklam çözümleri sunan bir reklamcılık şirkettir. Farklı cihazlarda ve kanallarda kişiselleştirilmiş reklam deneyimleri sunmak için makine öğrenimi ve veri analitiği kullanarak performans pazarlama platformudur.

Özellikle Criteo, işletmelerin, görüntülü reklamlar, yerel reklamlar ve sponsorlu ürünler de dâhil olmak üzere çeşitli reklam biçimleri aracılığıyla potansiyel müşterileri hedeflemelerine ve onlarla etkileşim kurmalarına yardımcı olmaktadır. Ayrıca, işletmelerin, bağlamsal hedefleme, kitle hedefleme ve dinamik yeniden hedefleme gibi bir dizi hedefleme ve yeniden hedefleme seçeneği sunarak, doğru kullanıcılara doğru zamanda doğru mesajla ulaşmalarını sağlamaktadır.

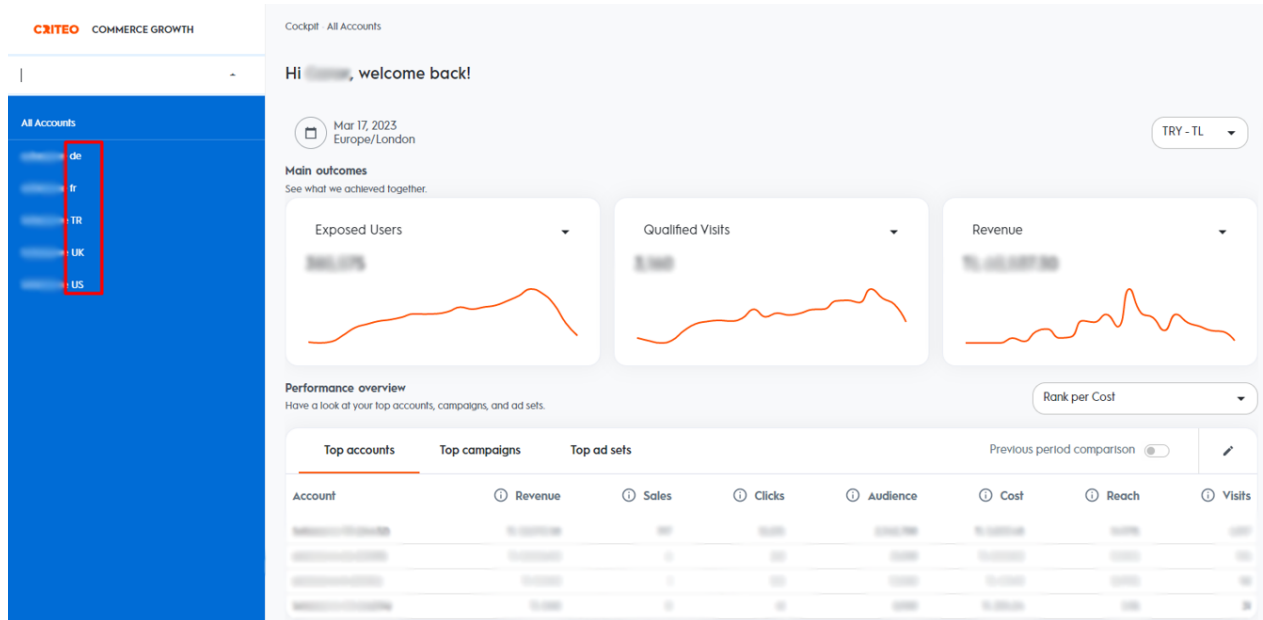
Criteo, performans pazarlama platformunun yanı sıra veri yönetimi, programatik satın alma ve gelişmiş analitik gibi diğer dijital reklamcılık çözümlerini de sunmaktadır. Nihai hedefleri, işletmelerin etkili dijital reklam stratejileri yoluyla daha fazla satış ve gelir elde etmelerine yardımcı olmaktır.

2. GENEL GÖRÜNÜM

Ekran 1: <https://login.criteo.com/> adresinden e-posta adresi ile birlikte ilgili hesaba giriş yapılır. Basit seviyede performans verileri görüntülenen ana sayfada; sol üstte yer alan “All Accounts” başlığında yararlanıcının birden fazla ülkede verdiği reklam hesaplarının tamamı görüntülenmektedir.



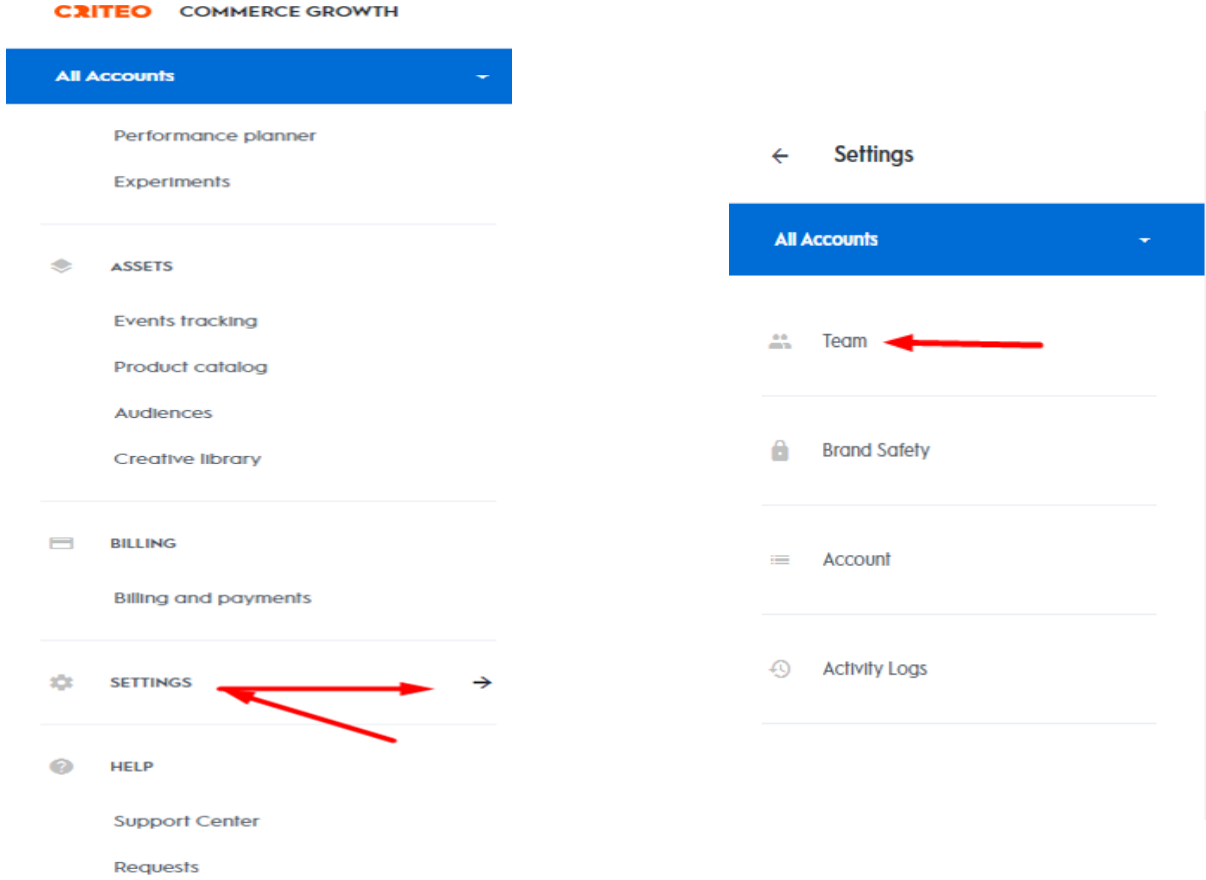
Ekran 2: “All Accounts” başlığının altında tüm hesaplar alt alta sıralanır. Örnekte görülen hesapların reklam verdiği ülkeler ayrıştırılabilmek üzere dil kodu ile belirtilmiştir.



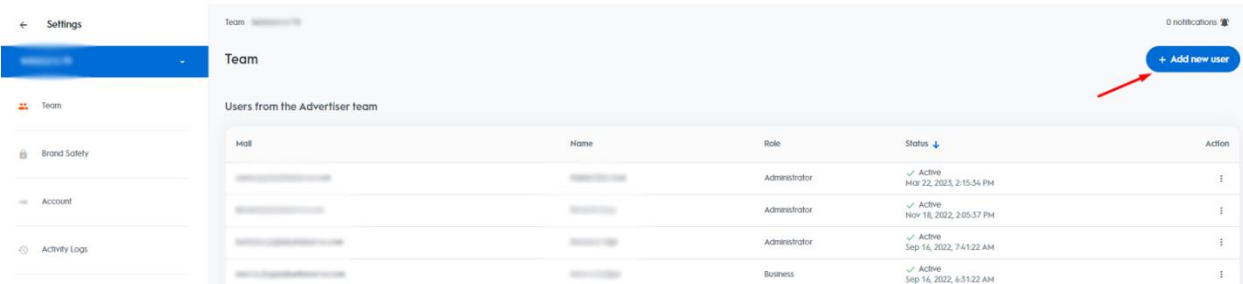
3. ERİŞİM YETKİSİ ALMA

Erişim yetkisi yararlanıcı tarafından incelemeci kuruluşa verilecektir.

Ekran 3: Erişim yetkisi verilmesi için Criteo reklam hesabına firma tarafından giriş yapıldıktan sonra sol üst menüde yer alan **“Settings > Team”** sekmesine tıklanır.



Ekran 4: Açılan sayfada sağ üstte yer alan **“+ Add new user”** butonu tıklanarak ilgili alana gidilir.



Ekran 5: İlgili alana erişim verilecek mail yazılır ve kullanıcı rolü olarak “**Read-only**” veya (faturalar da görüntülenecekse) “**Billing**” düzeyinde erişim verilir.

Add a new user

Invite team member

Invite each team member one by one.

Email address

This will be your team member's login.

What will be their advertiser role?

Select a user role

Read-Only
Can view everything within Commerce Growth but billing information.

Business
Can create and edit campaigns, manage budgets, bidding, creatives, audiences, catalogs, and tags. This role doesn't have access to billing information.

Technical
Can manage catalogs and tags. This role doesn't have access to any aspect of campaign management.

Billing

4. FİRMA TÜZEL KİŞİLİK BİLGİLERİNİN KONTROLÜ

Ekran 6: Firma tüzel kişilik bilgileri kontrolü için Criteo ana sayfasında sol menüde yer alan “**Billing > Billing and Payments**” sekmesine tıklanır. Açılan sayfa da “**Billing and payment options**” başlığına tıklanarak firmanın tüzel kişilik bilgileri kontrol edilir.

CRITEO COMMERCE GROWTH

Cockpit

MANAGE & MEASURE

Campaigns

Bulk upload

Analytics

Performance planner

Experiments

ASSETS

Events tracking

Product catalog

Audiences

Creative library

BILLING

Billing and payments

Billing and payments

Get more information on billing updates on our [billing information article](#).

Invoices **Billing and payment options**

Billing address

Company name

Country

Turkey

Billing address

Post code

City

Company number

Ticaret Sicil Numarası

VAT number

Party Tax Scheme

Credit information

USD EUR

Credit limit

Status

Under review

Credit limit consumption

Credit limit consumption (%)

Payment method

Transfer

Account number

5. ÖDEME YÖNTEMİ KONTROLÜ

Ekran 7: Criteo kapsamında yararlanıcı ay içerisinde harcama miktarına bağlı olarak faturalandırılmaktadır. İlgili faturalara ait ödemeler yararlanıcı tarafından para transfer yolu ile yapılmaktadır. Bu bağlam da incelemeci kuruluş ay içerisinde gerçekleştirilen reklam raporlarına ve faturalara istinaden yararlanıcıların transfer dekontlarını kontrol edebilir. Ödeme yapılırken açıklama kısmında fatura numarasının bulunması önerilmektedir.

Billing and payments

Get more information on billing updates on our [billing information article](#).

Invoices **Billing and payment options**

Billing address

Company name

Country: Turkey

Billing address

Post code: City:

Company number: Ticaret Sicil Numarası

VAT number

Party Tax Scheme

Credit information

Credit limit

Status: Under review

Credit limit consumption

Credit limit consumption (%)

Payment method

Transfer

Account number

6. REKLAM GİDERLERİNİN RAPORLANDIRILMASI

Ekran 10: Criteo ana sayfasında sol menü de yer alan “Analytics > Reports Library” sekmesine tıklarır.

Analytics > Reports Library

Hi, welcome back!

Mar 17, 2025
Europe/London

Main outcomes

Exposed Users

Qualified Visits

Revenue

Performance overview

Rank per Cost

Top accounts

Account	Revenue	Audience	Cost	Reach	Visits

Top campaigns

Top ad sets

Users or devices that were seen online and were eligible to be served an ad. When several devices can be applied to one user, it counts for 1 otherwise it reflects the number of devices.

Previous period comparison

Reporting

Real time

Reports library

Planning

Audience explorer

Exploring

Placements

Creatives

Top products

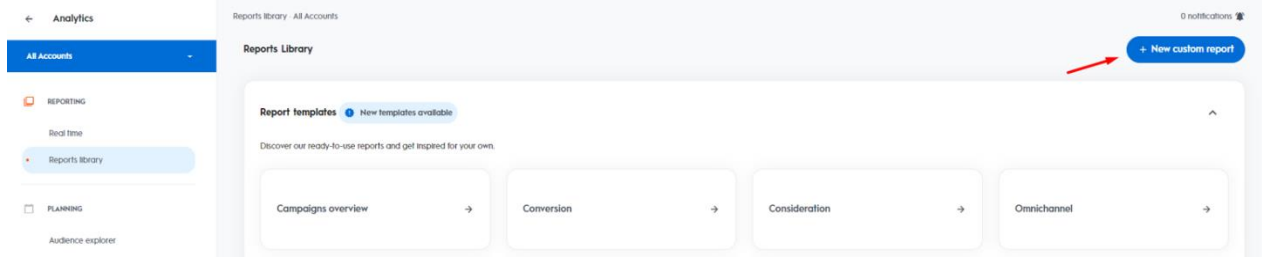
Audience performance

Shopper journey

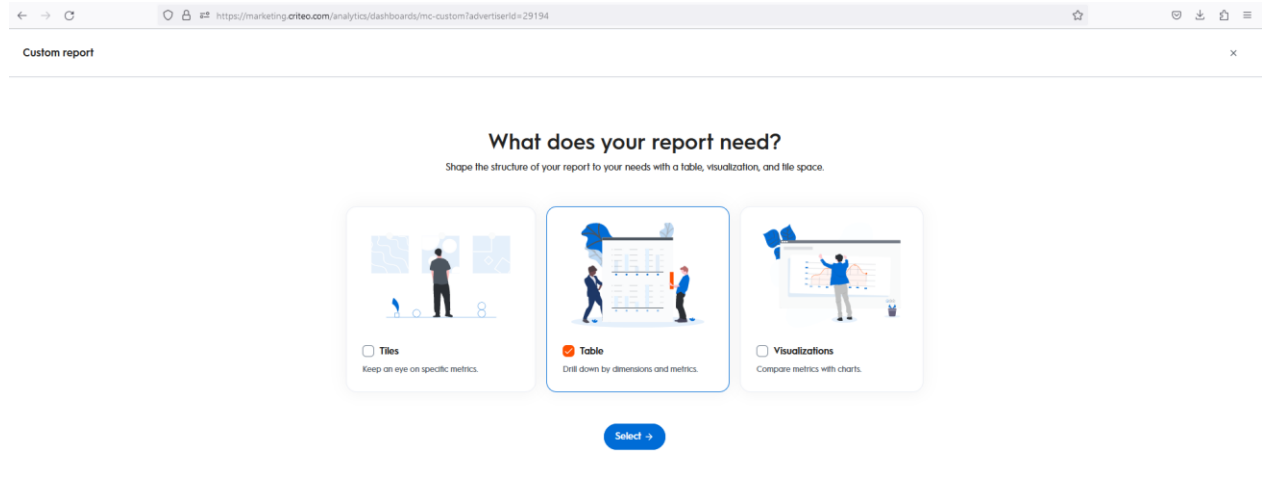
Transaction ID

Invalid traffic report

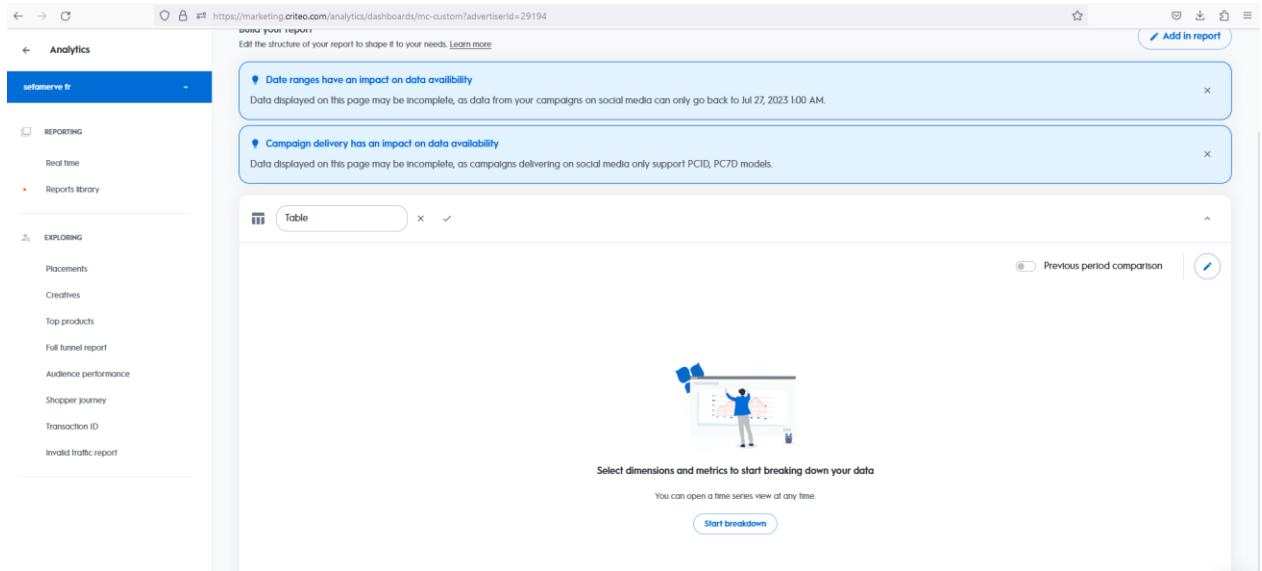
Ekran 11: Ülke bazlı harcama raporu görebilmek için sağ üstte yer alan “+ New custom report” butonuna tıklanır.



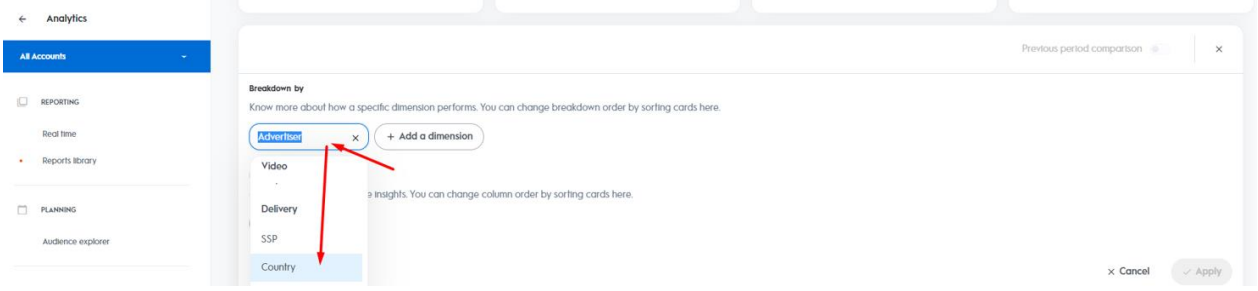
Ekran 12: Açılan ekranda rapor görüntüsü için “Table” seçeneği seçilerek “Select” butonu ile ilerlenir.



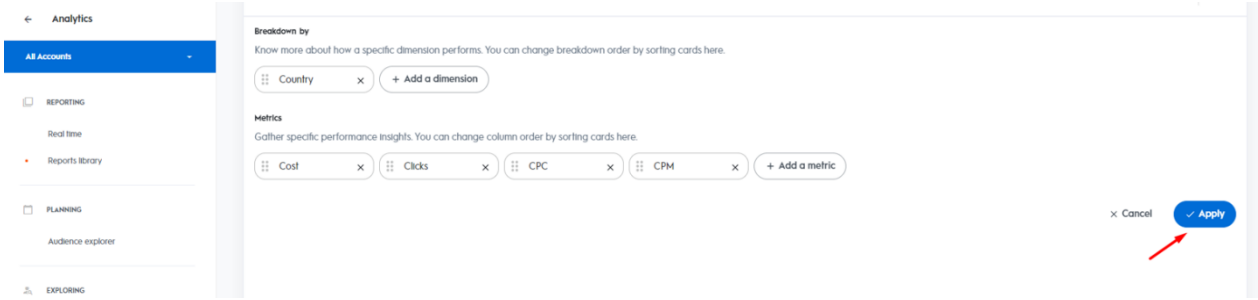
Ekran 13: “Start breakdown” butonu ile rapor oluşturma adımlarına devam edilir.



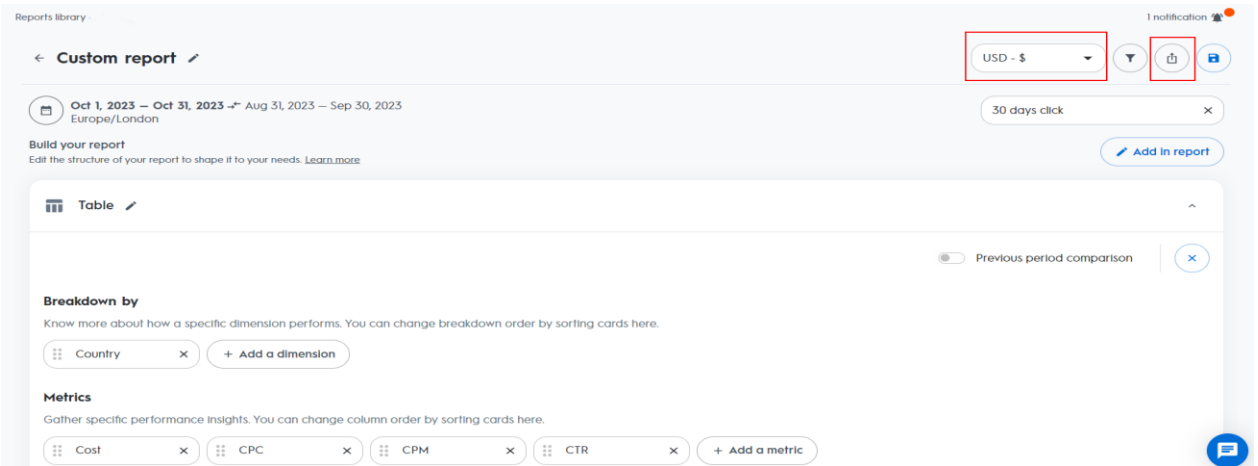
Ekran 14: Yeni rapor oluştururken ülkelerin harcamalarını görmek için “+Add a dimension” alanından “country” verisi seçilmelidir.



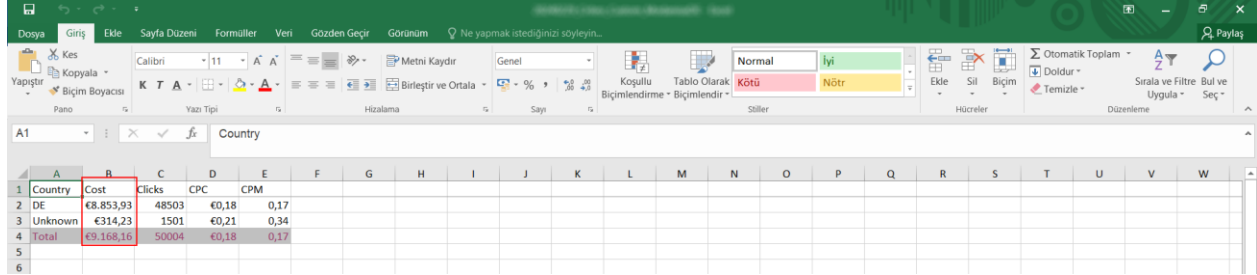
Ekran 15: Metrics alanında ise cost (maliyet), clicks (tıklama sayısı), CPC (tıklama başı maliyet), CPM (1000 gösterim başı maliyet) gibi; görmek istediğimiz veriler “+ Add a metric” alanından eklenir ve tüm istenen özelleştirmeler tamamlandıktan sonra “Apply” butonuna basılarak veriler raporlaştırılır.



Ekran 16: Özelleştirilen veriler rapor haline getirildikten sonra sol üstte bulunan alan aracılığıyla tarih ayarlaması yapılarak ilgili tarihte yapılan harcamalar görüntülenebilir. İlgili ülkeye ait döviz birimi seçildikten sonra “Custom Report” olarak isimlendirilen rapor en sağda yer alan indirme simgesine basılarak indirilebilir.

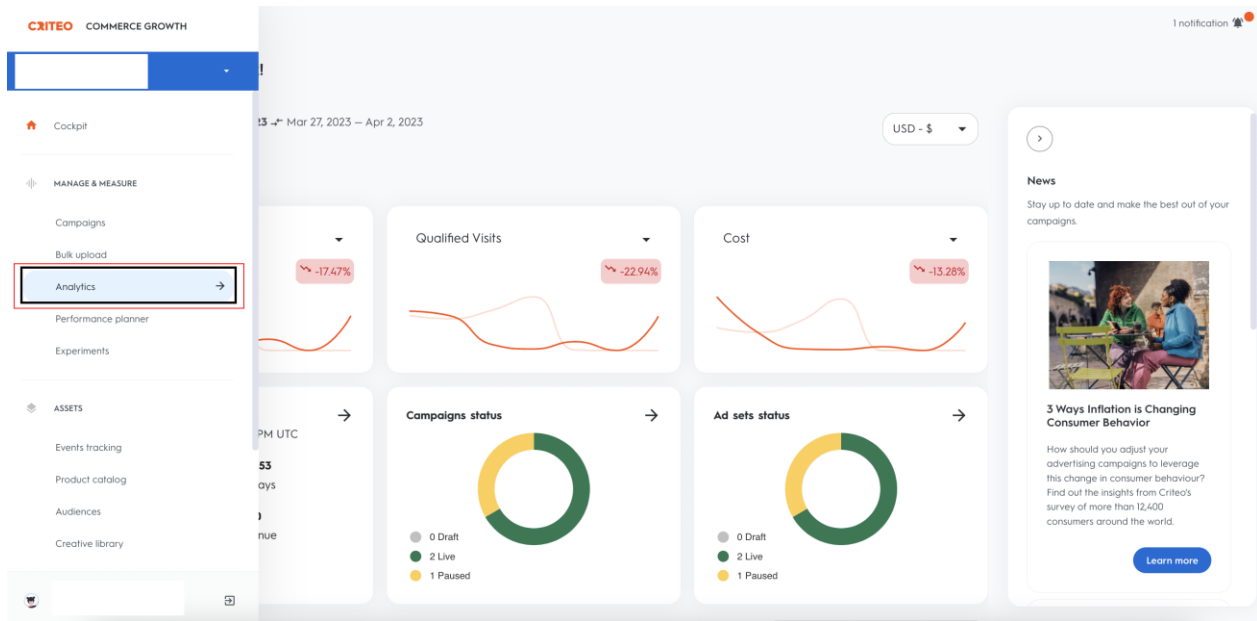


Ekran 17: İndirilen rapor da ülke bazında reklam maliyeti aşağıdaki gibi görüntülenmektedir. Rapordaki “Cost” sütunu dikkate alınır. “*Ekran 26*” da belirtildiği şekilde tespit edilen ön onayı alınmayan ürünler için yapılan harcamalar toplam maliyetten çıkarılarak destek hesaplaması yapılır.

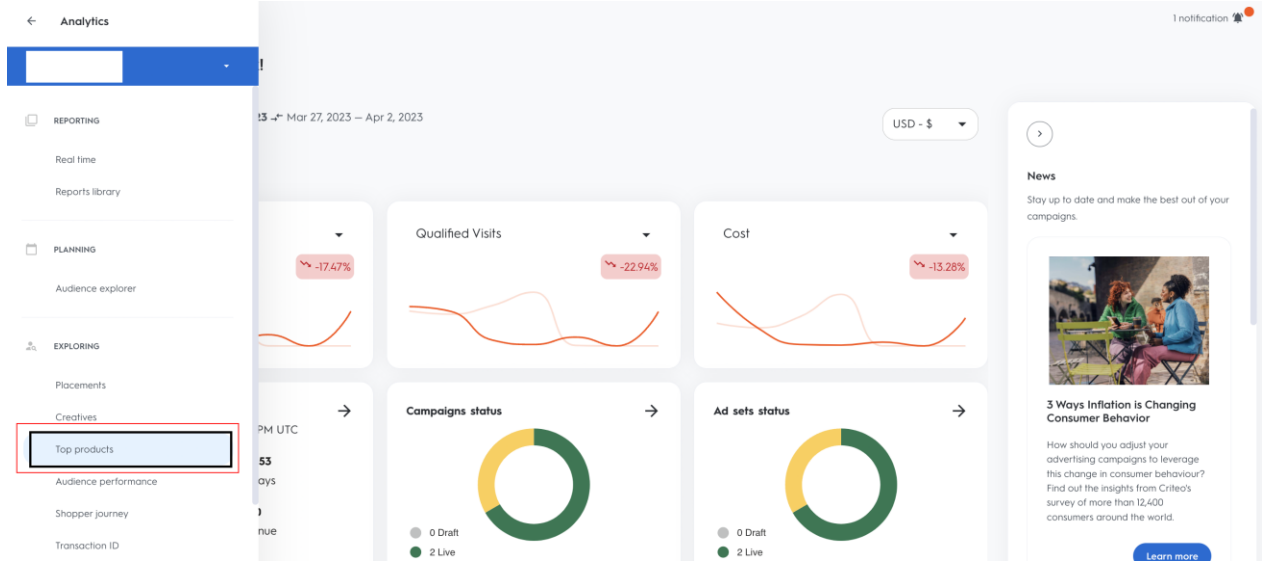


Country	Cost	Clicks	CPC	CPM
DE	€8.853,93	48503	€0,18	0,17
Unknown	€314,23	1501	€0,21	0,34
Total	€9.168,16	50004	€0,18	0,17

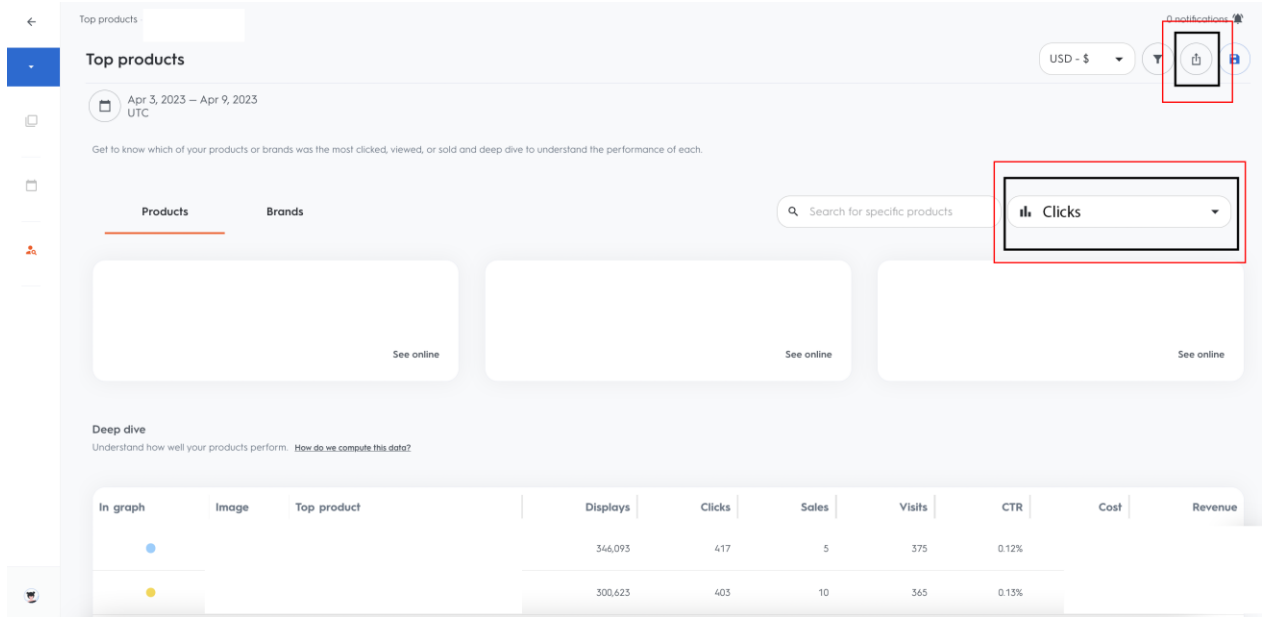
Ekran 18: Criteo ana sayfasında sol menüde yer alan “**Manage & Measure > Analytics**” başlığına tıklanır.



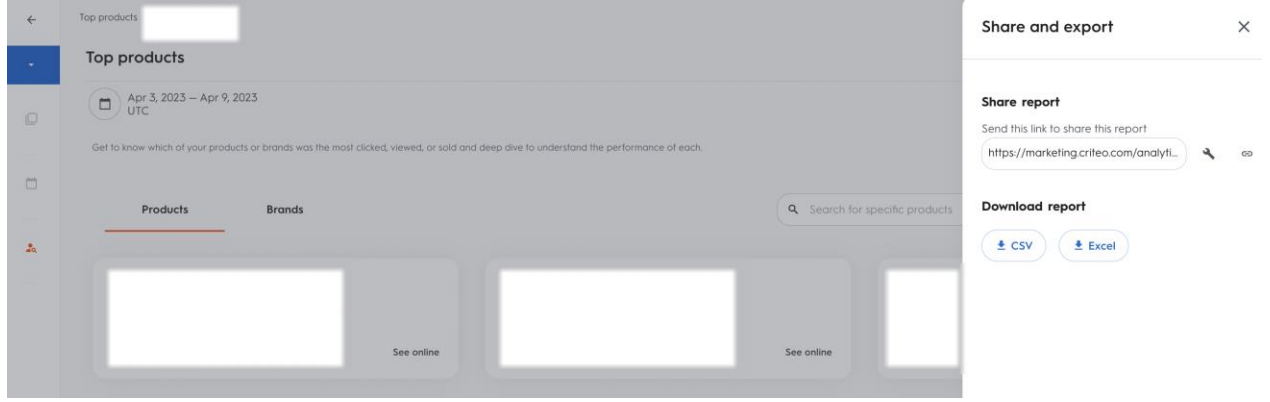
Ekran 19: Açılan sekmede “Top Products” başlığına tıklanır.



Ekran 20: Açılan ekranda ilgili tarih seçimi yapıldıktan sonra sağ tarafta yer alan “Clicks” butonu seçilir.



Ekran 21: Hazırlanan rapor excel formatında indirilir.



Ekran 22: Yararlanıcının ön onay aşamasında sunmuş olduğu ürün listesinde yer alan KTÜN ve SKU sütunları kopyalanır.

KTÜN	SKU
869	2
869	2
869	2
869	2
869	2
869	2
869	2
869	2
869	2
869	2
869	2
869	2
869	2
869	2
869	2
869	2

Ekran 23: Ana raporda + butonuna tıklanır ve yeni bir excel çalışma sayfası oluşturulur.

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
Datetime	Product name	Product id	Displays	Clicks	Sales	Visits	CTR	Cost	Revenue	Product URL
30.03.2023 00:00	Ki	2	7124	5	0	2	1,24%	€0,48	0	
30.03.2023 00:00	Ki	2	6982	4	0	3	1,00%	€0,34	0	
30.03.2023 00:00	Ki	2	6910	2	0	0	0,32%	€0,48	0	
30.03.2023 00:00	Ki	2	6806	9	0	4	3,40%	€0,28	0	
30.03.2023 00:00	Ki	2	6728	15	0	12	7,09%	€0,57	0	
30.03.2023 00:00	Ki	2	6644	8	0	7	2,56%	€0,41	0	

Ekran 24: Kopyalanan bilgiler oluşturulan yeni çalışma sayfasına yapıştırılır. Tüm sayfa seçilir ve seçilen sayfaya bir isim atanır. Görselde KTÜN ismi atanmıştır.

The screenshot shows the Microsoft Excel interface with a new worksheet named 'Sayfa2' active. The data from 'Sayfa1' is pasted into the first column (A) of 'Sayfa2'. The first row (1) is labeled 'KTÜN'. The rest of the data is copied from the original source.

1	KTÜN	SKU																		
2	869		2																	
3	869		2																	
4	869		2																	
5	869		2																	
6	869		2																	
7	869		2																	
8	869		2																	
9	869		2																	
10	869		2																	
11	869		2																	
12	869		2																	
13	869		2																	
14	869		2																	
15	869		2																	
16	869		2																	

Ekran 25: Ana raporda boş bir sütun açılır. Açılan sütuna “Düşeyera” formülü yazılır. Uygulanan formül yeni açılan sütunun tamamına uygulanır.

1	Datetime	Product name	Product id	KTÜN	Displays	Clicks	Sales	Visits	CTR	Cost	Revenue	Product URL
2	30.03.2023 00:00	K	2	=DÜŞEYARA(C2:KTÜN;2;0)	7124	5	0	2	1,24%	€0,48	0	
3	30.03.2023 00:00	K	2		6982	4	0	3	1,00%	€0,34	0	
4	30.03.2023 00:00	K	2		6910	2	0	0	0,32%	€0,48	0	
5	30.03.2023 00:00	K	2		6806	9	0	4	3,40%	€0,28	0	
6	30.03.2023 00:00	K	2		6728	15	0	12	7,09%	€0,57	0	
7	30.03.2023 00:00	K	2		6644	8	0	7	2,56%	€0,41	0	

Ekran 26: Raporun son halinde görseldeki görünüm elde edilecektir. Oluşturulan tabloda KTÜN bazlı maliyet değerlerine “Cost” sütunundan ulaşılabilmektedir.

1	Datetime	Product name	Product id	KTÜN	Clicks	Sales	Displays	Visits	CTR	Cost	Revenue	Product url
2	2023-4-1 0:00:00	R	82	868	5	0	745	3	0,3746	0,15	0	
3	2023-4-1 0:00:00	C	85	868	4	0	106	4	0,3333	0,23	0	
4	2023-4-1 0:00:00	E	82	868	4	0	19	4	1,3333	0	0	
5	2023-4-1 0:00:00	T	71	868	4	0	372	3	0,5198	0,11	0	
6	2023-4-1 0:00:00	H	71	868	3	0	197	3	0,4786	0,05	0	
7	2023-4-1 0:00:00	R	87	868	3	0	235	3	0,3894	0,14	0	
8	2023-4-1 0:00:00	R	88	868	3	0	778	1	0,1647	0,14	0	
9	2023-4-1 0:00:00	R	85	868	3	0	6	3	0,5	0	0	
10	2023-4-1 0:00:00	R	87	868	3	0	160	3	1,1923	0,04	0	
11	2023-4-1 0:00:00	R	71	868	3	0	166	3	0,7019	0,01	0	
12	2023-4-1 0:00:00	R	46	868	3	0	311	2	0,4447	0,02	0	
13	2023-4-1 0:00:00	R	83	868	3	0	206	3	0,75	0,08	0	
14	2023-4-1 0:00:00	A	69	868	2	0	50	2	1	0,02	0	
15	2023-4-1 0:00:00	A	88	868	2	0	76	2	0,3667	0,01	0	
16	2023-4-1 0:00:00	C	88	868	2	0	6	2	1,2	0,01	0	
17	2023-4-1 0:00:00	E	72	868	2	0	156	1	0,4762	0,01	0	
18	2023-4-1 0:00:00	H	65	868	2	0	811	1	0,1052	0,1	0	
19	2023-4-1 0:00:00	H	20	868	2	0	8	2	0,5333	0	0	
20	2023-4-1 0:00:00	H	84	868	2	0	56	2	0,2159	0	0	
21	2023-4-1 0:00:00	H	81	868	2	0	239	2	0,2255	0,03	0	
22	2023-4-1 0:00:00	R	72	868	2	0	140	2	1,3333	0	0	
23	2023-4-1 0:00:00	H	56	868	2	0	321	2	0,1833	0,05	0	
24	2023-4-1 0:00:00	R	87	868	2	0	121	1	0,1295	0,03	0	
25	2023-4-1 0:00:00	R	86	868	2	0	489	2	0,2222	0,07	0	
26	2023-4-1 0:00:00	R	46	868	2	0	126	2	0,5	0,08	0	
27	2023-4-1 0:00:00	R	49	868	2	0	136	2	0,55	0,06	0	
28	2023-4-1 0:00:00	A	82	868	2	0	27	1	1	0,03	0	
29	2023-4-1 0:00:00	R	86	868	2	0	322	0	0,0802	0,11	0	

Ekran 27: Yararlanıcının ön onay almamış olan ürünleri için “KTÜN” sütununda gelen “YOK” ibaresi filtrelenir.

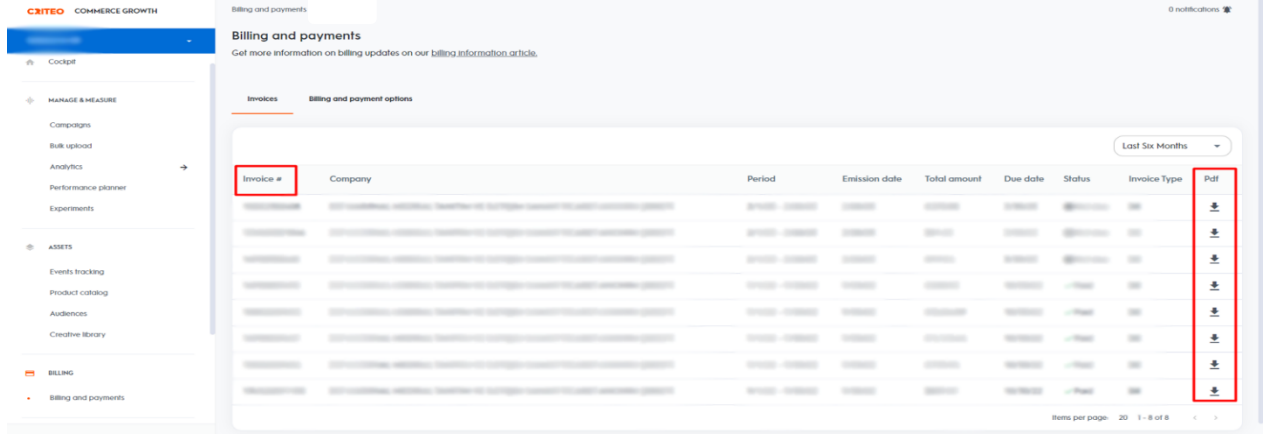
1	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U
1	Datetim	Product	Product	KTÜN	Clicks	Sales	Display	Visits	CTR	Cost	Revenue	Product url									
2	2023-4-1 0	Kıyaktan Büyük Sıra			5	0	745	3	0,3746	0,15	0										
3	2023-4-1 0	Boyüçten Büyük Sıra			4	0	106	4	1,3333	0,23	0										
4	2023-4-1 0	Boyüçten Büyük Sıra			4	0	19	4	1,3333	0	0										
5	2023-4-1 0	Birige Göre Sıra			4	0	372	3	0,5198	0,11	0										
6	2023-4-1 0	"KTÜN" Filtresini Temizle			3	0	197	3	0,4786	0,05	0										
7	2023-4-1 0	Birige Göre Filtre			3	0	235	3	0,3894	0,14	0										
8	2023-4-1 0	Sayı Filtreleri			3	0	778	1	0,1647	0,14	0										
9	2023-4-1 0				3	0	6	3	0,5	0	0										
10	2023-4-1 0				3	0	160	3	1,1923	0,04	0										
11	2023-4-1 0				3	0	166	3	0,7019	0,01	0										
12	2023-4-1 0				3	0	311	2	0,4447	0,02	0										
13	2023-4-1 0				3	0	206	3	0,75	0,08	0										
14	2023-4-1 0				2	0	50	2	1	0,02	0										
15	2023-4-1 0				2	0	76	2	0,3667	0,01	0										
16	2023-4-1 0				2	0	6	2	1,2	0,01	0										
17	2023-4-1 0				2	0	156	1	0,4762	0,01	0										
18	2023-4-1 0				2	0	811	1	0,1052	0,1	0										
19	2023-4-1 0				2	0	8	2	0,5333	0	0										
20	2023-4-1 0				2	0	56	2	0,2159	0	0										
21	2023-4-1 0:00:00	He	8:	868	2	0	239	2	0,2255	0,03	0										
22	2023-4-1 0:00:00	Re	7:	868	2	0	140	2	1,3333	0	0										
23	2023-4-1 0:00:00	He	5:	868	2	0	321	2	0,1833	0,05	0										
24	2023-4-1 0:00:00	Re	8:	868	2	0	121	1	0,1295	0,03	0										
25	2023-4-1 0:00:00	Re	8:	868	2	0	489	2	0,2222	0,07	0										
26	2023-4-1 0:00:00	Re	4:	868	2	0	126	2	0,5	0,08	0										
27	2023-4-1 0:00:00	Re	4:	868	2	0	136	2	0,55	0,06	0										
28	2023-4-1 0:00:00	M	8:	868	2	0	27	1	1	0,03	0										
29	2023-4-1 0:00:00	Re	8:	868	2	0	322	0	0,0802	0,11	0										

Ekran 28: Listede olmayan ürünler için “Cost” sütununda “Toplam değeri” alınır. Bu değer, “Ekran 17” de belirtilen ülke bazında toplam reklam harcamasından çıkartılarak destek hesaplaması yapılır.

1	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U
1	Datetim	Product	Product	KTÜN	Clicks	Sales	Display	Visits	CTR	Cost	Revenue	Product url									
124988	2023-6-26 0:00:00	He	74:	HYOK	0	0	468	0	0	0,02	0	https://www									
125019	2023-6-26 0:00:00	Ch	75:	HYOK	0	0	46	0	0	0,01	0	https://www									
125054	2023-6-26 0:00:00	He	74:	HYOK	0	0	17	0	0	0,02	0	https://www									
125056	2023-6-26 0:00:00	En	81:	HYOK	0	0	35	0	0	0,01	0	https://www									
125057	2023-6-26 0:00:00	Rc	89:	HYOK	0	0	18	0	0	0,01	0	https://www									
125067	2023-6-26 0:00:00	Pa	58:	HYOK	0	0	110	0	0	0,02	0	https://www									
125090	2023-6-26 0:00:00	He	47:	HYOK	0	0	107	0	0	0,02	0	https://www									
125104	2023-6-26 0:00:00	Tu	84:	HYOK	0	0	58	0	0	0,01	0	https://www									
125122	2023-6-26 0:00:00	Rc	49:	HYOK	0	0	35	0	0	0,02	0	https://www									
125127	2023-6-26 0:00:00	He	74:	HYOK	0	0	14	0	0	0,01	0	https://www									
125223	2023-6-26 0:00:00	Rc	46:	HYOK	0	0	113	0	0	0,01	0	https://www									
125243	2023-6-26 0:00:00	Ab	88:	HYOK	0	0	63	0	0	0,07	0	https://www									
125262	2023-6-26 0:00:00	Tu	88:	HYOK	0	0	16	0	0	0,02	0	https://www									
125286	2023-6-26 0:00:00	Tu	84:	HYOK	0	0	55	0	0	0,07	0	https://www									
125314	2023-6-26 0:00:00	Rc	79:	HYOK	0	0	320	0	0	0,03	0	https://www									
125345	2023-6-26 0:00:00	Rc	87:	HYOK	0	0	188	0	0	0,1	0	https://www									
125352	2023-6-26 0:00:00	Ja	74:	HYOK	0	0	55	0	0	0,02	0	https://www									
125356	2023-6-26 0:00:00	Tu	73:	HYOK	0	0	19	0	0	0,01	0	https://www									
125385	2023-6-26 0:00:00	Tu	84:	HYOK	0	0	53	0	0	0,01	0	https://www									
125389	2023-6-26 0:00:00	He	85:	HYOK	0	0	50	0	0	0,02	0	https://www									
125404	2023-6-26 0:00:00	Tu	87:	HYOK	0	0	92	0	0	0,01	0	https://www									
125426	2023-6-26 0:00:00	M	83:	HYOK	0	0	137	0	0	0,06	0	https://www									
125440	2023-6-26 0:00:00	Tu	44:	HYOK	0	0	70	0	0	0,01	0	https://www									
125461	2023-6-26 0:00:00	Ch	87:	HYOK	0	0	85	0	0	0,04	0	https://www									
125480	2023-6-26 0:00:00	Robe Hijat	859767	HYOK	0	0	179	0	0	0,02	0	https://www									
125498										306,87											

7. REKLAM GİDERLERİNİN FATURALANDIRILMASI

Ekran 29: Criteo ana sayfasında sol menü de yer alan “Billing > Billing and payments” sekmesine tıklanır. “Invoice” başlığı altında ilgili fatura indir butonuna tıklanarak indirilir.



Invoice #	Company	Period	Emission date	Total amount	Due date	Status	Invoice Type	Pdf
								Download
								Download
								Download
								Download
								Download
								Download
								Download
								Download
								Download

Ekran 30: Kılavuza konu olan raporlardaki harcamalara yönelik indirilen fatura görüntüsü aşağıdaki gibidir. Fatura tarihi, firma bilgileri ilgili faturadan kontrol edilebilir.

CRITEO

Criteo GmbH
Lehel Carré, Gewürzmühlstraße 11,
80538 München - Germany

Ust-Id.Nr. DE 815180229
HR-Nr. HRB 183450
Email: collections@criteo.com

Vergi Dairesi - Vergi No (Tax Office - Tax Number)

INVOICE

Müşteri Referans No (Client reference) Sistem fatura (System invoice) Fatura Tarihi (Invoice date)

15DE2208626 **31 Ağustos 2022**

Hizmet Teslimi Ağustos 2022

Adet (Qty)	Açıklama (Description)	Birim Fiyat (Unit Price)	Toplam (TOTAL)
1	> In app Android - In app Android -	2.172,65	2.172,65
1	> Lower Funnel - Lower Funnel -	1.715,95	1.715,95
Ara toplam (Sub-Total)			3.888,60
KDV % (VAT %)			0,00%
KDV (VAT)			0,00
Genel Toplam (TOTAL DUE)			3.888,60
Para Birimi (Currency)			EUR

Cek detayları (Check details) Transfer detayları (Transfer details)

S
(
C
S
IE
S